



WYSTAWA CZASOWA
ROWNORODNOŚĆ
KOLEKCJA TOMASZA ARMADY



ETHNOMUSEUM.PL

03.11.2020 - 20.04.2021

WYSTAWA REALIZOWANA W RAMACH PROJEKTU „RZECZY KULTOWE” DOFINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW MINISTRA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO
POCHODZĄCYCH Z FUNDUSZU PROMOCJI KULTURY W RAMACH PROGRAMU EDUKACJA KULTURALNA NA LATA 2018-20
ORAZ WSPÓŁFINANSOWANIA SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO.

PRODUCENT



DOFINANSOWANIE



Mazowsze.
Lublin, Warszawa, Zielona Góra

PATRONI MEDIALNI

SZUM

NNGT
NIEZŁAMA 4710000

CONTEMPORARY
LYNX

KULTURA
LIBERALNA

NOWY
OBYWATEL

GLAMOUR

SPOTKANIE ONLINE wokół wystawy „Równorodność. Kolekcja Tomasza Armady”

LINK do spotkania na YouTube: <https://youtu.be/HyFOImBKxFo>

Spotkanie z twórcami wystawy **Tomaszem Armadą** - artystą, projektantem, **Agatą Pyzik** - kuratorką, **Anną Grunwald** i **Aleksandrem Robotyckim** - kuratorami wystawy ze strony Państwowego Muzeum Etnograficznego w Warszawie. Dyskusję na żywo uzupełniać będzie oprowadzenie po ekspozycji. Porozmawiamy o kulisach powstawania wystawy i projekcie „Rzeczy Kultowe” realizowanym w Państwowym Muzeum Etnograficznym w Warszawie, którego idea jest budowanie nowoczesnego muzeum etnograficznego otwartego na współczesność, jej fenomeny i kulturę popularną.

UCZESTNICY SPOTKANIA

Tomasz Armada - projektant ubioru, kostiumograf, artysta interdyscyplinarny. Szuka krytycznego potencjału w modzie i zbliża ją do świata sztuki. Sprzeciwia się **modzie dyktowanej** przez zachód i powielanej przez rodzimych naśladowców inspirując się wybranymi zagadnieniami z historii, min. ubiorem narodowym (sarmackim) lub ludowym. W swojej twórczości rozmywa podział na sztukę niską i wysoką, stereotypy i wzorce płciowe, ukazuje polską estetykę w egzotycznym i przerysowanym wydaniu.

Agata Pyzik - polska krytyczka sztuki, eseistka i dziennikarka. Pisze zarówno do polskich („Dwutygodnik”, „Krytyka Polityczna”, „Polityka”, „Szum”) jak i brytyjskich („The Guardian”, „The Wire”) czasopism. Jej zainteresowania obejmują głównie kulturę i politykę krajów postkomunistycznych, okres zimnej wojny, skutki transformacji ustrojowej. Znana głównie z książki Biedni, ale sexy. Zderzenia kulturowe na wschodzie i zachodzie Europy.

Anna Grunwald - Kierowniczka Działu Edukacji w Państwowym Muzeum Etnograficznym w Warszawie, absolwentka polonistyki na Uniwersytecie Łódzkim, zarządzania na UW, nauczycielka w warszawskich szkołach Społecznego Towarzystwa Oświatowego, menedżer marketingu w wydawnictwach edukacyjnych. Od 2010 r. w Państwowym Muzeum Etnograficznym w Warszawie kieruje Działem Edukacji. W roku 2017 otrzymała I. wyróżnienie w konkursie Innowacyjny Menedżer Kultury przyznane przez Marszałka Województwa Mazowieckiego.

Aleksander (Bratek) Robotycki - etnolog i antropolog kultury. Skończył studia na Wydziale Historycznym Uniwersytetu Jagiellońskiego w Instytucie Etnologii i Antropologii Kulturowej, w Instytucie Studiów Politycznych w Lyonie (Lyon II) uzyskał Certificat d'Etudes Politiques. Interesuje się szeroko rozumianą kulturą współczesną: od sportu i antropologii miasta po refleksję nad kondycją współczesnej humanistyki. Od 7 lat pracuje w Państwowym Muzeum Etnograficznym w Warszawie.

O WYSTAWIE

Współczesne „typy ludowe” stanowiące elementy składowe wystawy „Równorodność. Kolekcja Tomasza Armady” nawiązują do tradycji etnografii i jej dawnych podręczników, a jednocześnie są artystyczną wizją i komentarzem do współczesnej Polski. Wystawą próbujemy na nowo zadać pytanie kim dzisiaj, po 30 latach transformacji, są Polacy?

Wśród 13 „typów” – figur, którym stroje zaprojektował Tomasz Armada, znajdują się między innymi Alternatywka, Beneficjent 500+, Korpolaska, Prawdziwy Mężczyzna czy Tradycyjna Pani Domu. Te „awatary”, wyłonione przez twórców wystawy, zainspirowane są medialnymi wizerunkami produkowanymi przez tabloidy, inteligentne tygodniki, liberalne dzienniki i populistyczne brukowce.

Więcej informacji:

www <https://bit.ly/ArmadaPME>,

FB: <https://www.facebook.com/events/404172657277275>

YT: <https://youtu.be/HyFOImBKxFo>



O projekcie „Rzeczy Kultowe”:

Projekt jest pomysłem na zwrócenie uwagi publiczności na ciekawy i angażujący obszar rzeczywistości, jakim jest kultowość i przełomowość pewnych zjawisk kulturowych, który podlega badaniom etnograficznym, a jest nie kojarzony jednoznacznie z tradycyjną etnografią. Działania w projekcie mają także na celu poszerzenie zasięgów kojarzenia obszarów kulturowych, z którymi łączy się w świadomości odbiorców etnografia.

W jubileuszowym roku 2018, kiedy minęło 130-lecie powstania Państwowego Muzeum Etnograficznego w Warszawie, projekt rozpoczął dyskusję o roli nowoczesnego muzeum etnograficznego. W latach 2018-2019 zrealizowaliśmy szereg wydarzeń i wystaw w ramach tego projektu, m.in. wystawy „Disco Relaks” oraz „Wcielenia Jelenia” oraz debaty: „O ikoniczności w modzie” oraz „O gustach się dyskutuje”.

Więcej na www: <http://bit.ly/RzeczyKultowePME>