




OGŁOSZENIE O ZAPROSZENIU DO SKŁADANIA OFERT NA PRZEDMIOT
„Materiały reklamowe”

Warszawa, dnia 4 marca 2014 r.

Zamawiający:	Muzeum Niepodległości w Warszawie Al. Solidarności 62 00-240 Warszawa
Tytuł Projektu:	„Kompleksowa poprawa oferty kulturalnej i wzrost dostępności do kultury obiektów Muzeum Niepodległości w Warszawie poprzez rewitalizację i modernizację oddziału – Cytadeli Warszawskiej – w szczególności X Pawilonu, XI Pawilonu, Bramy Bielańskiej i dziedzińca” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2007-2013, Priorytetu VI. – Wykorzystanie walorów naturalnych i kulturowych dla rozwoju turystyki i rekreacji, Działania 6.1 Kultura
Przedmiot zamówienia:	<p>Przedmiotem zamówienia są:</p> <p><u>Materiały reklamowe</u> Przeznaczone do promocji projektu rewitalizacji obiektów Muzeum X Pawilonu Cytadeli Warszawskiej zgodnie z poniższą specyfikacją:</p> <p><u>Notes klejony z okładką</u> Format 148x210, ilość kart 1+100, klejenie po górnej krawędzi, okładka kreda połysk 170 g., środek pap. off. 90 g. Zadruc jednostronny wg dostarczonego projektu, 4+0. Kształt narożnika prostokątny. Nakład 4 000 egz.</p> <p><u>Teczka ofertowa ze skrzydełkami</u> Standardowa. Wykrojnik dowolny z możliwością dołożenia wizytówki.</p> <p>1. Wersja A. Jednobigowa. Format 210x297. Kreda połysk 350 g. Zadruc jednostronny wg dostarczonego projektu, 4+0. Nakład 2 000 egz.</p> <p>2. Wersja B. Dwubigowa. Format 210x297. Kreda połysk 350 g. Zadruc jednostronny wg dostarczonego projektu, 4+0. Biga 5,0 lub 5,5 mm. Nakład 2 000 egz.</p> <p><u>Roll-up standard</u> Format 205x85 (pionowy). Zadruc 4+0, wg dostarczonego projektu. Nakład 2 egz.</p> <p><u>Torba reklamowa. Pionowa.</u> Format 340x240x90. Kreda połysk 170g. Zadruc offsetowy na stronach zewnętrznych wg dostarczonego projektu, 4+0. Kolor sznurka biały, polipropylen (dopuszczalny inny materiał). Nakład 4 000 egz.</p> <p><u>Długopisy reklamowe</u> Materiał: plastik z szerokim klipsem. Nadruk według dostarczonego projektu, kolorowy 4, odrębny na klipsie i korpusie. Nakład 4 000 egz.</p>



	<p>Banner jednostronny Format 300x125, zgrzewanie, oczkowanie co 50 mm (lub podobnie), materiał dowolny połysk, trwały i odporny na deszcz. Druk wg dostarczonego materiału w formacie PDF, 4+0. Nakład 2 egz.</p>
Kryterium oceny:	<p>Przy wyborze ofert będą brane pod uwagę następujące kryteria: Łącznie oferta może otrzymać 100 pkt.</p> <p>Za spełnienie poszczególnych kryteriów punktacja przedstawia się następująco:</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Cena</u> 80%- <u>Termin realizacji</u> 20% <p>Oferty istotnie niezgodnie z podanymi w opisie przedmiotu zamówienia nie będą rozpatrywane.</p>
Warunek udziału w postępowaniu	<p>Wykaz zrealizowanych w ciągu ostatnich 3 lat, a jeżeli okres działalności jest krótszy – w tym czasie, co najmniej 5 zamówień na materiały i gadzety reklamowe. Należy do oferty dołączyć dowody wskazujące na to, że zostały one zrealizowane należycie (referencje).</p>
Miejsce składania ofert:	<p>Muzeum Niepodległości w Warszawie Al. Solidarności 62 00-240 Warszawa</p>
Forma złożenia ofert:	<p>Pocztą elektroniczną na adres: xpawilon@muzeumniepodleglosci.art.pl</p> <p>lub osobiście w sekretariacie</p> <p>Muzeum Niepodległości w Warszawie Al. Solidarności 62 00-240 Warszawa</p>
Termin złożenia ofert:	<p>Oferty będą przyjmowane od dnia 4 marca 2014 r. od momentu wywieszenia na stronie internetowej Muzeum Niepodległości w Warszawie:</p> <p>www.muzeum-niepodleglosci.pl</p> <p>Ostateczny termin składania ofert upływa w dniu 10 marca 2014 r. o godzinie 9.00.</p> <p>Oferty złożone po tym dniu nie będą brane pod uwagę przy ocenie.</p>
<p>DYREKTOR</p>  (podpis Zamawiającego)	