

OGŁOSZENIE O ZAPROSZENIU DO SKŁADANIA OFERT NA PRZEDMIOT „Usługi doradcze oraz sporządzenie dokumentacji aplikacyjnej do konkursu w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO 2014-2020”

ZK-1/2016		Warszawa, dnia 12 lipca 2016 r.	
Zamawiający:	Muzeum Niepodległości w Warszawie Al. Solidarności 62 00-240 Warszawa		
Tytuł Projektu:	Dostosowanie Pałacu Przebendowskich / Radziwiłłów do nowych funkcji kulturalnych i edukacyjnych, w tym dla osób niepełnosprawnych		
Przedmiot zamówienia:	<p>Opis przedmiotu zamówienia: Przedmiotem zlecenia są usługi doradcze mające na celu:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Wsparcie doradcze zamawiającego mające na celu opracowanie niezbędnych załączników do wniosku aplikacyjnego zgodnie ze wzorem zamieszczonym http://poiis.mkidn.gov.pl/skorzystaj/nabory-wnioskow/aktualne-nabory/region-lemniej-rozwiniety-woj-mazowieckie. II. Opracowanie dokumentacji aplikacyjnej do ogłoszonego konkursu w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO 2014-2020, Działanie 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, regiony lepiej rozwinięte, typ projektu: infrastruktura zabytkowa. <p>Pełna dokumentacja konkursowa znajduje się na stronie: http://poiis.mkidn.gov.pl/skorzystaj/nabory-wnioskow/aktualne-nabory/region-lemniej-rozwiniety-woj-mazowieckie. w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Studium wykonalności zgodnie z wytycznymi DO PRZYGOTOWANIA STUDIUM WYKONALNOŚCI - projekty w ramach VIII osi priorytetowej POIiŚ 2014-2020. <p>Głównym celem „Studium Wykonalności” (SW) jest pokazanie zasadności realizacji projektu, w tym jego zgodność z celami programu operacyjnego, strategii na poziomie krajowym i regionalnym, optymalnej wysokości dotacji z EFRR, a także określenie czy zadanie możliwe jest do zrealizowania, biorąc pod uwagę wymogi wykonalności¹ i trwałości efektów projektu. Zasadność i zgodność musi dotyczyć wszystkich elementów projektu, w przypadku takiego braku koszty niezbędne do realizacji tej części projektu należy uznać za niekwalifikowane. Dodatkowo SW wskazuje najlepsze z możliwych do zastosowania m.in. rozwiązań technicznych i technologicznych, organizacyjnych, czy finansowo-ekonomicznych. Uzasadnia wybór opcji, której realizacja doprowadzi do rozwiązania zdiagnozowanych problemów, ponadto określa korzyści i koszty realizacji projektu biorąc pod uwagę między innymi następujące uwarunkowania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) - potrzeby rynku, 3) - aspekty techniczne i technologiczne, 4) - aspekty organizacyjne, 5) - aspekty prawne i środowiskowe, 6) - aspekty finansowe i ekonomiczne. <p>SW jest także dokumentem wyjściowym, na podstawie którego wypełniany jest „Wniosek o</p>		



dofinansowanie”.

Studium wykonalności należy opracować m.in. w oparciu o przygotowany zgodnie z niżej wymienionymi wskazówkami **Raport z przeprowadzonej analizy popytu**.

Analiza identyfikuje ilościowo zapotrzebowanie na realizację planowanej inwestycji. W jej ramach należy uwzględnić zarówno bieżący (w oparciu o aktualne dane), jak również prognozowany popyt (w oparciu o prognozy uwzględniające m.in. wskaźniki makroekonomiczne i społeczne, **wykonane konkretne badania określające społeczne zapotrzebowanie na projekt – OFERTĘ KULTUROWO EDUKACYJNĄ**). Analiza powinna odwoływać się do kwestii bieżącego oraz przyszłego zapotrzebowania inwestycji na zasoby oraz przewidywanego rozwoju infrastruktury oraz efektu sieciowego (jeżeli występuje lub może wystąpić w wyniku realizacji inwestycji).

Zdefiniowanie obszaru objętego analizą popytu:

Należy zidentyfikować:

- charakterystykę rynku, na którym realizowany jest projekt (obszar objęty analizą popytu),
- obecnych odbiorców działalności kulturalnej i edukacyjnej Wnioskodawcy (charakterystyka odbiorców, ich liczba, podstawa oszacowania),
- przyszłych odbiorców projektu (beneficjentów końcowych projektu). Ważne jest także określenie potrzeb kulturalnych/edukacyjnych odbiorców projektu.

Analiza musi być oparta o obiektywne dane zewnętrzne (np. publikacje GUS, dane jednostek samorządu terytorialnego itp.). Konieczne jest podanie źródła danych.

Popyt zgłaszany na produkty/usługi objęte projektem:

Bieżący popyt

Dla bieżącego popytu należy przedstawić bieżącą wielkość popytu na usługi oferowane przez Wnioskodawcę (w ciągu 5 lat poprzedzających rok złożenia wniosku), grupy docelowe, do których skierowana jest oferta. Należy przedstawić metodykę wyliczenia bieżącego popytu, w tym wskazać dokładnie źródła danych.

Przyszły popyt

Dla określenia przyszłego popytu należy wskazać przyszłe zainteresowanie produktami i usługami oferowanymi przez zrealizowany projekt.

Powyższe należy **potwierdzić wykonaniem konkretnych badań określających społeczne**

zapotrzebowanie na dany projekt (ankiety oraz inne rodzaje badań wykonane przez firmę zajmującą się badaniem rynku), przedstawienie danych statystycznych wynikających z ww. badań, mówiących o

tym: ilu ludzi będzie zainteresowanych usługami czy produktami powstałymi w wyniku realizacji danego projektu, jaka będzie liczba nowych odbiorców, jak wyglądać będą możliwości korzystania z usług z uwzględnieniem potencjału nabywczego odbiorców, jaki będzie stopień wzrostu popytu na oferowane usługi, jakie będą nowe grupy odbiorców, jakie konkretne działania będą skierowane do konkretnych grup odbiorców.

Wykazane wartości przyszłego popytu będą podstawą do określenia wskaźnika rezultatu bezpośredniego wskazanym w studium wykonalności oraz wniosku aplikacyjnym, z którego Zamawiający będzie musiał osiągnąć po zrealizowaniu inwestycji.

Należy opisać sposób monitorowania przyszłego popytu i osiągnięcia założonych wskaźników rezultatu.


Ponadto należy określić **wskaźnik użytkowania** obiektu po zakończeniu realizacji projektu i stopień wzrostu popytu (nominalny i procentowy).

Wskaźnik użytkowania należy interpretować jako procentowe wykorzystanie obiektu w stosunku do jego maksymalnej przepustowości tj. np. wskaźnik



	<p>użytkowania sali koncertowej wynoszący 50% w pierwszym roku eksploatacji będzie oznaczał, że sala wykorzystywana jest w połowie swojej maksymalnej przepustowości (pojemności).</p> <p>Minimalna metodologia badania:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. analiza danych zastanych (desk research) dotycząca ekonomicznych aspektów rynku edukacyjno-kulturalnego w regionie, makroregionie i w Polsce, b. badania ankietowe techniką PAPI na próbie min. N=260 mieszkańców Mazowsza i innych województw <p>3. Badania zrealizowane zostaną na następujących próbach:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. badania grup docelowych N=260-300, w tym: <ol style="list-style-type: none"> i. badanie dotychczasowych odbiorców oferty ii. badanie potencjalnych użytkowników oferty <p>2) Wniosek aplikacyjny – wypełniony formularz wniosku aplikacyjnego zgodnie ze wzorem MKiDN i z wytycznymi DO PRZYGOTOWANIA STUDIUM WYKONALNOŚCI - projekty w ramach VIII osi priorytetowej POLiŚ 2014-2020</p>
<p>Kryterium oceny:</p>	<p>Cena – 100%</p> <p>Zamawiający porówna i oceni oferty w następujący sposób:</p> $\frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena oferowana}} \times 100 \text{ pkt}$ <p>Wykonawca zobowiązany jest do podania ceny za realizację przedmiotu zamówienia określając wartość netto i brutto. Zamawiający nie dopuszcza możliwości podania ceny poprzez procentowe odwołanie do wartości inwestycji. Wykonawca określi na formularzu cenę za sporządzenie studium wykonalności oraz cenę za sporządzenie wniosku.</p> <p>Cena za sporządzenie studium wykonalności nie może być niższa niż 60% łącznej wartości ceny.</p> <p>Płatność z tytułu sporządzenia wniosku aplikacyjnego nastąpi po złożeniu wniosku i przyjęciu go przez podmiot odbierający. W przypadku konieczności dokonania korekty wniosku lub jego uzupełnienia w okresie od jego złożenia do jego przyjęcia, Wykonawca zobowiązany jest do współdziałania z Zamawiającym (udzielania porad i konsultacji) w ramach wynagrodzenia określonego w ofercie.</p>
<p>Warunek udziału w postępowaniu</p>	<p>Zamawiający wymaga od Wykonawcy wykonania w ostatnich 3 latach co najmniej 4 usług odpowiadających swoim rodzajem niniejszemu zapytaniu (Studium wykonalności wraz z raportem z przeprowadzonej analizy popytu na nową ofertę kulturalną) w zakresie remontu / modernizacji / przebudowy / renowacji / adaptacji infrastruktury zabytkowej mającej na celu wprowadzenie nowej oferty kulturalnej.</p> <p>Zamawiający uzna w/w wymogi za spełnione, jeśli przedstawione przedsięwzięcia, na rzecz których Wykonawca przygotował studium wykonalności wraz z raportem z przeprowadzonej analizy popytu, pozytywnie przeszły ocenę formalną oraz merytoryczną w procesie ubiegania się o środki pochodzące z funduszy UE.</p> <p>Oferent powinien przedstawić wykaz usług zawierający: nazwę zamawiającego, nazwę projektu, wartość projektu, datę wykonania usługi, zakres projektu, zakres usługi oraz załączyć dokumenty potwierdzające</p>



	należyte wykonanie zlecenia.
Termin realizacji:	Zlecenie będzie realizowane od daty podpisania umowy do 30 września 2016 r
Miejsce składania ofert:	Muzeum Niepodległości w Warszawie Al. Solidarności 62 00-240 Warszawa
Forma złożenia ofert:	Pocztą elektroniczną na adres: Sekretariat@muzeumniepodleglosci.art.pl lub osobiście w sekretariacie Muzeum Niepodległości w Warszawie Al. Solidarności 62 00-240 Warszawa
Termin złożenia ofert:	Oferty będą przyjmowane do dnia 21 lipca 2016 r. od momentu wywieszenia na stronie internetowej Muzeum Niepodległości w Warszawie: www.muzeum-niepodleglosci.pl Ostateczny termin składania ofert upływa w dniu 21 lipca 2016 r. o godzinie 9.00. Oferty złożone po tym terminie nie będą brane pod uwagę przy ocenie.
Wymagane dokumenty:	<ol style="list-style-type: none">1. formularz ofertowy zgodnie z załącznikiem do niniejszego ogłoszenia2. aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej3. wykaz usług zawierający: nazwę zamawiającego, nazwę projektu, wartość projektu, datę wykonania usługi, zakres projektu, zakres usługi oraz załączyć dokumenty potwierdzające należyte wykonanie zlecenia.
<p>Z-CA DYREKTORA DS. ADMINISTRACYJNYCH</p> <p> Adam Baćlowski (podpis Zamawiającego)</p>	